

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO CHIMIND	PAG. 1/6
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 13/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022 il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo.

Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento CHIMIND si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambiti dei PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.1, D.2, D.3	D.4	D.5, D.6	D.7

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 6 ottobre; esse riguardano un collegamento potenziale con questi obiettivi del Piano Strategico di Ateneo:

per l'ambito RICERCA O.20 Qualità ricerca • O.22 Bandi competitivi • O.23 Dottorato-esterni

per l'ambito DIDATTICA: • O.2 Attrattività • O.4 Calo abbandoni • O.6 Spazi studenti

Per l'ambito SOCIETÀ: O.34 Iniziative PE: Disseminazione scienza • O.33 Consolidare conto terzi

Per l'ambito PERSONE: O.26 Neoassunti • O.32 Formazione TA • O.11 Reclutamento esterno -aumentare

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è ritenuto utile dare continuità agli obiettivi 2019-2021 e in particolare al tema della progettualità scientifica, qualità delle pubblicazioni, la ricerca commissionata, il dottorato di ricerca, il public engagement

Il report delle audizioni 2021 del CdA segnala, come punti di attenzione l'indicatore R.09 – Finanziamenti progetti. Tra le indicazioni più puntuali quella di “monitorare la situazione degli abbandoni”.

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento, si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno nel quale opera. La vocazione industriale/applicativa del CHIMIND si manifesta sia attraverso la didattica che attraverso la ricerca. Nel primo caso la nuova Laurea Professionalizzante “Metodologie Chimiche per Prodotti e Processi”, sviluppata a stretto contatto con le aziende, mira a formare figure professionali per il mondo industriale nuove e (anche) radicate sul territorio; allo stesso tempo l'attenzione ai problemi industriali (energia e ambiente) è ben rappresentata dalla nuova Laurea Magistrale LOCATE. Per quanto riguarda la ricerca il dipartimento ottiene sempre risultati molto positivi in termini di brevetti (numero doppio della macroarea), conto terzi e contratti con industrie come testimoniato anche dall'alto numero di borse di dottorato cofinanziate dall'industria (DM-352).

Infine, lo spostamento del Dipartimento nel nuovo complesso universitario Navile offrirà nuove opportunità sia per la didattica sia per la ricerca. Inizialmente, il trasferimento potrebbe avere effetti negativi (biennio 2022-2023), dovuti a problematiche e rallentamenti intrinseci a tali cambiamenti. Negli anni successivi e fino al 2027, ci aspettiamo che gli effetti positivi legati al nuovo Polo Navile saranno preponderanti, creando una situazione unica con ricadute positive sotto diversi punti di vista:

- il Polo aggregnerà personale, studenti, ma anche attrezzature scientifiche, che finalmente saranno raggruppate in un unico contesto. Questo consentirà di ottimizzare l'utilizzo delle strutture di avanguardia presenti ad UNIBO, rendendole più facilmente accessibili ad un numero maggiore di ricercatori.

Questo meccanismo di aggregazione servirà da volano per raggiungere la massa critica necessaria per competere a livello europeo nella richiesta di fondi di ricerca competitivi.



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Dal punto di vista della didattica, il polo favorirà il mescolamento di diverse discipline chimiche, offrendo agli studenti la possibilità ad acquisire un mindset multidisciplinare e confortarsi con diversi aspetti della chimica moderna. Ci aspettiamo che queste dinamiche favoriscano l'internazionalizzazione della didattica e della ricerca.

I risultati VQR 2015-19. Per quanto riguarda i risultati dell'area 3, sia per docenti e ricercatori che per neoassunti e scorrimenti, l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è superiore a 1, e cioè alla media nazionale dell'area. Si riscontra rispettivamente R 1,02 per tutti i docenti e ricercatori e R 1,06 per i soli neoassunti e scorrimenti. La percentuale di prodotti di fascia A è 33,15% (docenti e ricercatori) e 50% (neo assunti e scorrimenti).

Guardando i risultati per Settore concorsuale, i settori 3/A e 3/C registrano l'indicatore R superiore a 1 per tutti i docenti e ricercatori (R rispettivamente 1,02 e 1,03). I settori 3/A, 3/B e 3/C registrano l'indicatore R superiore a 1 per i soli neo assunti e scorrimenti (R rispettivamente 1,05, 1,04 e 1,08). In termini di pubblicazioni di fascia A, la miglior performance del dipartimento è nel settore 3/A, 35,82% per tutti i docenti e ricercatori e si posiziona diciannovesimo su 44 dipartimenti italiani; per i neoassunti e scorrimenti la miglior performance è nel settore 3/C con 55,88% di pubblicazioni di fascia A, e si posiziona quinto su 38 dipartimenti italiani

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA, ANCHE IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere il dottorato nei canali nazionali internazionali (Collegio del Dottorato) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01 B DOTTORANDI ALTRO ATENE Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	14,1% Media 2019-21	20% Media 2022-2024 25% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	R.01 A DOTTORANDI CON TITOLO ESTERO Metrica: a) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi	8,5% Media 2019-21	10% Media 2022-2024 15% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	MIGLIORARE LA QUALITÀ MEDIA DELLE PUBBLICAZIONI DEGLI AFFERENTI AL DIPARTIMENTO (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				20	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio periodico delle pubblicazioni (Commissione Ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

2027	<i>PQ.01b PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' SSD) Metrica: percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più SSD) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	24,6% Media 2019-21	25% Media 2022-2024 28% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>R.04a [PST 2013-15] CITAZIONI WOS/SCOPUS Metrica: rapporto fra numero medio di citazioni in "WOS/Scopus" di articoli pubblicati negli anni t-3 e t-4 e numero di unità di personale docente strutturato al 31/12 dell'anno di riferimento t).</i>	49,5 Media 2019-21	55 Media 2022-2024 60 Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>R.06 INDICE UNICO (pubblicazioni Scopus): somma delle % "miglior 10%" + "10-30%"</i>	61,0% Media 2019-21	62% Media 2022-2024 65% Media 2025-2027	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	AUMENTARE LA PROGETTUALITÀ SCIENTIFICA DEL DIPARTIMENTO (DA OBIETTIVI 2019-21)		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio periodico dei progetti in corso e presentati (Commissione Ricerca) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<i>R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	17,9% Media 2019-21	25% Media 2022-2024 25% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>R.09 FINANZAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	16.660 Media 2019-21	28000,00 € Media 2022-2024 30000,00 € Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	<i>T.03 CONTO TERZI Metrica: rapporto fra incassi attività commerciale sul numero di personale docente strutturato. Valori in Euro</i>	7.549,0 Media 2019-21	6000,00 € Media 2022-2024 7000,00 € Media 2025-2027	PST 2022-2027



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA REGOLARITÀ DEGLI STUDI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			04	DIDATTICA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Prevedere attività di tutorato per studentesse e studenti che incontrino difficoltà di apprendimento in specifiche discipline e competenze (Commissione Didattica) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	F.05 PROSECUZIONI > DI 39 CFU CONSEGUITI AL I ANNO <i>Metrica: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno</i>	68,2% media 2019-21	70% Media 2022-2024 70% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	ID.02 PERCENTUALE DI STUDENTESSE E STUDENTI FUORI CORSO <i>Metrica: numero di studentesse e di studenti fuori corso (iscritti da un numero di anni superiore alla durata legale del corso) sul totale degli iscritti</i>	15,6% Media 2019-21	14% Media 2022-2024 12% Media 2025-2027	PST 2022-2027
2027	F.22 ABBANDONI AL II ANNO <i>Metrica indicatore: Percentuale studenti della coorte che entro il secondo anno di osservazione abbandonano gli studi universitari o si trasferiscono presso altro Ateneo</i>	6,6% Media 2018- 2021	6,0% Media 2022-2024 5,5% Media 2025-2027	Rapporto Annuale di Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE PROGRESSIONI		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Adottare pratiche di reclutamento volte a favorire la crescita qualitativa in tutti gli ambiti del dipartimento 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	IP.03 VALUTAZIONE RECLUTAMENTO NEOASSUNTI (<i>numero indice</i>) <i>Metrica: indicatore costituito dell'indice unico utilizzando la metodologia FFABR.</i>	112,7 Media 2019-21	115 Media 2022-2024 120 Media 2025-2027	PST 2022-2027



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

2027	IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO <i>Metrica: numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i>	16,7 Media 2019-21	20% Media 2022-2024 20% Media 2025-2027	PST 2022-2027
2027	F.15 DOCENTI E RICERCATORI PROVENIENTI DA ISTITUZIONI INTERNAZIONALI <i>Metrica: numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professori, Assegnisti, Dottorandi, Staff)</i>	6 Media 2019-21	8 Media 2022-2024 10 Media 2025-2027	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	CONSOLIDARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO		OBIETTIVO PST	AMBITO PST
			43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Garantire l'aggiornamento del personale amministrativo rispetto ai servizi offerti (Direttore) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
	2.2.1 CONSISTENZA DEL PERSONALE DOCENTE PER GENERE E RUOLO	66 docenti (2021)	DATO INFORMATIVO NO TARGET	Rapporto Annuale di Dipartimento
	2.2.2 CONSISTENZA DEL PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO	25 TA (2021)		
2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DDA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,7 Media 2019-21	4,9	Good Practice



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
13/12/2022

2027	<p><i>GP.01 SODDISFAZIONE DDA PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI</i> <i>Metrica: media dei giudizi dei Docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti sui servizi tecnico amministrativi di Ateneo sul grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6</i></p>	5,4 Media 2019-21	5,5	Good Practice
------	--	----------------------	-----	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ Selezione annuale delle iniziative più significative Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	-	<i>Inserimento in IRIS/RM 1-3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44