 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO di CHIMICA INDUSTRIALE TOSO MONTANARI (CHIMIND)	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 17/09/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2021 .

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì, è una figura accademica: <p>Il coordinamento è affidato a un docente che è il Delegato per la terza missione del Dipartimento con atto di nomina del Direttore. Le sue funzioni sono di raccordare le varie attività già svolte, metterle a sistema e darne il dovuto risalto, organizzare con altri Dipartimenti e Enti azioni comuni ed eventi e rappresentare il Dipartimento negli incontri con gli OOAA.</p>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <p>SI</p> <p>Il Dipartimento ha creato uno spazio a supporto delle attività di terza missione ubicato presso la Presidenza, a supporto del delegato dipartimentale, con il coinvolgimento di personale TA, nella figura della nuova Research Manager e di personale Docente con il reclutamento (a partire dal 21 settembre 2021) di un'unità afferente al settore PED-03</p>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di CHIMICA INDUSTRIALE
TOSO MONTANARI (CHIMIND)

PAG. 2/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
17/09/2021

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? *(indicare il livello di priorità per ciascuna attività)*

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	ALTA	Proteggere il "know-how" del Dipartimento e garantire lo sviluppo strategico delle iniziative. Punti di forza: esperienza gestione della proprietà intellettuale (Brevetti) e nella predisposizione di NDA.	indicatore T-01 Numero "Famiglie" attive di Brevetti con titolarità - cotitolarità realizzati dall'Ateneo, per dipartimento di afferenza degli inventori. Focus: Numero di nuovi brevetti depositati (brevetti, software, varietà vegetali comprensive di estensioni) sul numero di docenti-ricercatori in servizio al 31/12 dell'anno di riferimento NDA siglati (fonte CHIMIND) Accordi quadro stipulati (Fonte CHIMIND)
	I.2 - Imprese spin-off	ALTA	Stimolare la creazione di nuovi spin-off e start-up anche con corsi/lezioni/seminari rivolti a docenti, assegnisti, dottorandi e studenti. Punti di forza: Esperienza nella creazione di spin-off.	fonte CHIMIND: Nr. di spin-off e start-up attivi e loro fatturato. Nr. di eventi/seminari/lezioni introduttive
	I.3 - Attività conto terzi	ALTA	Aumentare l'interazione con il mondo produttivo, e con i CIRI/centri ex-art 25, con Consorzi ed Enti esterni partecipati (es. INSTM). Competenze elevate della	Fatturato della ricerca commissionata (T.03)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0


DIPARTIMENTO di CHIMICA INDUSTRIALE
TOSO MONTANARI (CHIMIND)

PAG. 3/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
17/09/2021

			struttura, ma infrastruttura obsoleta	
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	NON PERTINENTE	Il Dip si affida alle strutture di Ateneo per le attività di trasferimento tecnologico e placement. Un Amministrativo del Dip. si raccorda con il KTO per gli aspetti di NDA e contrattualistici.	-
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	NON PERTINENTE	(-	(-
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	NON PERTINENTE	(-	(-
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	ALTA	Consolidare le attività di Formazione dei docenti della scuola secondaria e gli eventi che danno crediti per gli Ordini professionali. Incrementare gli studenti in alternanza scuola-lavoro	- Progettazione e svolgimento (dic. 20 – mag. 21, 24 lezioni on line per 72 ore totali erogate) di corso di formazione per insegnanti “Fondamenti e Applicazioni della Chimica: Aspetti Disciplinari, Storici e Didattici” nel contesto delle attività PLS - . Partecipazione di 127 insegnanti iscritti di 69 Scuole dislocate in 7 diverse Regioni.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO di CHIMICA INDUSTRIALE TOSO MONTANARI (CHIMIND)	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 17/09/2021

Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	I.8 - Public Engagement	MEDIO ALTA	Organizzazione e partecipazione a mostre, open-day, eventi di divulgazione e discussione come dibattiti, caffè scientifici, festival, conferenze in scuole.	In media 3 iniziative organizzate, selezionate per la loro rilevanza e descritte nel database IRIS M (terza missione public engagement)
<p>4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere</p> <p>Il dipartimento partecipa sin dall'inizio e con numerosi docenti e tecnici al Piano Lauree Scientifiche. Nel 2020 sulle tre sedi del Dipartimento (Bologna, Faenza e Rimini) sono stati coinvolti, in attività svolte in presenza, N° 955 studenti di scuola secondaria e N° 53 docenti di scuola secondaria appartenenti a 27 diverse Scuole. Il Dipartimento partecipa inoltre al Progetto Pilota Licei per la Costruzione di un Catalogo ASL, in collaborazione con l'Ufficio ASL dell'Ateneo, ad altri due Dipartimenti e a due licei del territorio.</p>				

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement